UCHWAŁA NR IV/23/15
RADY MIEJSKIEJ TRZCIANKI

z dnia 29 stycznia 2015 r.

w sprawie udostępniania nieruchomości komunalnych w celu umieszczania reklam

Na podstawie art. 18 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 1 i art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318, z 2014 r. poz. 379, poz. 1072) Rada Miejska Trzcianki uchwala, co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady udostępniania nieruchomości komunalnych w celu umieszczania reklam, warunki umieszczania oznaczenia siedziby przedsiębiorcy, warunki umieszczania reklam i ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych oraz zasady pobierania i wysokość opłat z tych tytułów.

§ 2. Użyte w uchwale określenia oznaczają:

1) nieruchomości komunalne - nieruchomości stanowiące gminny zasób nieruchomości, w rozumieniu ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 roku o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2014 r., poz. 518 ze zm.), z wyłączeniem gruntów w pasie drogowym;

2) reklama - obiekty budowlane oraz wszelkiego rodzaju urządzenia lub przedmioty służące do prowadzenia działalności reklamowej lub stanowiące reklamę własną lub osób trzecich;

3) oznaczenie siedziby przedsiębiorcy - informacje zawierające nazwę firmy lub imię i nazwisko przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 3. Nieruchomości komunalne mogą być oddawane w dzierżawę w celu umieszczenia reklam lub użyczane w celu umieszczenia oznaczenia siedziby przedsiębiorcy.

§ 4. 1. Umowy dzierżawy nieruchomości komunalnych w celu umieszczania reklam mogą być zawierane na okres do lat trzech w trybie bezprzetargowym.

2. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata nastąpić może w trybie przetargowym. W takim przypadku stawki czynszu, o których mowa w § 8 ust. 1, stosuje się jako ceny wywoławcze.

§ 5. 1. Zawarcie umowy dzierżawy nieruchomości komunalnej w celu umieszczenia reklamy nastąpić może na wniosek zainteresowanego podmiotu, z zastrzeżeniem postanowień § 4.

2. W przypadku złożenia dwóch lub więcej wniosków dotyczących tej samej nieruchomości lub tej samej części nieruchomości, zawarcie umowy dzierżawy nastąpić może w trybie przetargowym na zasadach, o których mowa w § 4 ust. 2, niezależnie od okresu dzierżawy.

§ 6. Z wnioskodawcami zalegającymi z zapłatą czynszu dzierżawnego z tytułu umowy dzierżawy nieruchomości komunalnej oddanej w celu umieszczenia reklamy oraz z wnioskodawcami zobowiązanymi do zapłaty opłaty za bezumowne korzystanie z nieruchomości komunalnych, umowy dzierżawy nieruchomości komunalnych w celu umieszczenia reklamy nie będą zawierane do daty zapłaty tych należności i przywrócenia nieruchomości do stanu poprzedniego.

§ 7. 1. Nieruchomości komunalne mogą być użyczane w celu umieszczenia oznaczenia siedziby przedsiębiorcy, pod warunkiem:

1) umieszczenia tylko jednego oznaczenia w obrębie siedziby przedsiębiorcy,

2) zawarcia w treści oznaczenia wyłącznie danych określonych w § 2 pkt 3,

3) ograniczenia powierzchni oznaczenia lub urządzenia, na którym oznaczenie jest umieszczone do 0,3 m^2.

2. Umowa użyczenia nieruchomości w celu, o którym mowa w ust. 1, może być zawarta co najwyżej na okres obowiązywania umowy dzierżawy lokalu będącego siedzibą przedsiębiorcy.

§ 8. 1. Za oddanie w dzierżawę nieruchomości komunalnej w celu umieszczenia reklamy ustala się stawki czynszu dzierżawnego w wysokości określonej w załączniku do uchwały.

2. Za bezumowne korzystanie z nieruchomości komunalnej w celu umieszczenia reklamy bez wniesienia opłaty pobiera się opłatę karną odpowiadającą dziesięciokrotnej wartości czynszu dzierżawnego lub opłaty naliczonej według właściwej stawki.

3. Za umieszczenie ogłoszenia lub reklamy na słupach ogłoszeniowych, stanowiących własność komunalną, ustala się opłaty w wysokości określonej w załączniku do uchwały.

4. Za bezumowne umieszczenie ogłoszenia lub reklamy na słupach ogłoszeniowych, stanowiących własność komunalną bez wniesienia opłaty pobiera się opłatę karną odpowiadającą dziesięciokrotnej wartości czynszu dzierżawnego lub opłaty naliczonej według właściwej stawki.

§ 9. Burmistrz Trzcianki, w celu zapewnienia prawidłowej gospodarki mieniem komunalnym, może słupy ogłoszeniowe, stanowiące własność gminy, oddać w dzierżawę.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Trzcianki.

§ 11. Traci moc uchwała Nr XXXIV/333/2001 Rady Miejskiej Trzcianki z dnia 29 marca 2001 roku w sprawie udostępniania nieruchomości komunalnych w celu umieszczania reklam zmieniona uchwałą Nr XL/274/05 Rady Miejskiej Trzcianki z dnia 7 lipca 2005 r. w sprawie zmiany uchwały Nr XXXIV/333/2001 Rady Miejskiej Trzcianki z dnia 29 marca 2001 r. w sprawie udostępniania nieruchomości komunalnych na cele umieszczania reklam.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Załącznik do Uchwały Nr IV/23/15

Rady Miejskiej Trzcianki

z dnia 29 stycznia 2015 r.

1. Miesięczne stawki opłat za wydzierżawienie nieruchomości komunalnych w celu umieszczania reklam:

1) tablice wolnostojące i wiszące, kasetony podświetlane, neony, podświetlane witryny reklamowe - 14,28 zł za każdy rozpoczęty 1 m^2 reklamy;

2) markizy z elementami reklamowymi - 21,42 zł;

3) nietypowe nośniki reklamowe, malowidła ścienne itp. - opłata negocjowana.

2. Do obliczania powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki itp.) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się napis lub znak.

3. W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden miesiąc ustala się dzienną stawkę dzierżawy jako iloraz stawki miesięcznej przez 30 dni.

4. W przypadkach, o których mowa w pkt 1 ppkt 3, negocjacje przeprowadza komisja negocjacyjna w składzie minimum 3 - osobowym powołana przez Burmistrza Trzcianki.

5. Ogłoszenia umieszczane na sołeckich tablicach ogłoszeniowych są bezpłatne.

6. Ustala się stawki opłat za umieszczenie reklamy lub ogłoszenia za każde rozpoczęte 7 dni ekspozycji:

Format	**Wymiary (mm)**	**Opłata (zł)**
A4	210 x 297	3,00
A3	297 x 420	5,00
A2	420 x 594	7,00
A1	597 x 841	10,00
A0	841 x 1189	15,00

7. Za reklamy lub ogłoszenia o wymiarach mniejszych niż format A4, o którym mowa w pkt 6, ustala się opłatę jak za format A4.

8. Jeżeli którykolwiek wymiar reklamy lub ogłoszenia jest większy o więcej niż 20% w stosunku do wymiarów określonych w pkt 6, ustala się opłatę jak za format większy.

9. Stawki opłat, o których mowa w pkt 1 i 6 podwyższa się o 3% z dniem 1 stycznia każdego roku, począwszy od 2016 roku.

10. Określone niniejszym załącznikiem stawki opłat powiększa się o wartość podatku VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.